

ORGANISATIEVISIE

De Groene Transformator · 2026–2030

*Leven binnen de draagkracht van onze aarde**

Dit document bevat de missie, visie, strategie en toetsingscriteria van De Groene Transformator. Het is bedoeld als intern kompas voor bestuur, coördinatoren en vrijwilligers, en als onderbouwing voor partners, gemeenten en subsidieverstrekkers.

* verwijst naar de Begrippenlijst in hoofdstuk 8

1. MISSIE | WAAROM BESTAAN WE?

De Groene Transformator bestaat omdat duurzaamheid van onderaf ontstaat. Het begint bij mensen die samen iets doen, iets delen, iets maken, op een plek waar dat kan. Wij willen die plek graag bieden en ervaren dat we die plek al zijn.

Onze missie is mensen te laten ervaren dat leven binnen de draagkracht van onze aarde* een logische, zinvolle, leuke en verrijkende keuze is. We dragen het uit en leven het voor. Dat doen we door te laten zien, doen en voelen.

We gaan uit van een ecocentrisch* wereldbeeld: wij zijn onderdeel van de natuur, niet de baas erover. In elke keuze die we maken zoeken we naar de best mogelijke weg voor mens, dier en natuur samen.

2. VISIE | WAAR STAAN WE OVER VIJF JAAR?

De Groene Transformator is het startpunt van het nieuwe normaal.*

In Roermond en omgeving is duurzaam* leven over vijf jaar een vanzelfsprekende keuze. Niet omdat het moet, maar omdat mensen hebben ervaren dat het beter is: voor henzelf, voor elkaar en voor de wereld om hen heen.

De Groene Transformator is de plek waar dat nieuwe normaal zichtbaar en voelbaar wordt. Een levend bewijs dat omdenken, hergebruiken, repareren, delen, weigeren, upcyclen* en lokaal verbinden geen opoffering zijn maar een verrijking.

Vanuit onze locatie werken we samen met inwoners, scholen, bedrijven, kunstenaars, ambachtslieden en organisaties aan een gemeenschap die weet hoe ze zichzelf redt. Die elkaar weet te vinden, elkaars hulp weet te accepteren en lokaal kan handelen als de wereld om haar heen onzeker is.

Onze initiatieven zijn de motor. Ze versterken elkaar, helpen nieuwe initiatieven op weg en vormen samen een formule die elders gekopieerd kan worden. De werkplaats maakt ambachten weer zichtbaar en toegankelijk. De circulaire* winkel laat zien hoe materiaal een nieuw leven krijgt. De samenwerking met scholen zorgt dat een nieuwe generatie opgroeit met een ander normaal als basis. De Groene Transformator nodigt in zijn algemeenheid uit om te leren en te ontdekken.

De Groene Transformator is van en voor iedereen. Een plek waar organisaties zich thuis voelen, waar mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een plek vinden, waar cultuur en duurzaamheid elkaar ontmoeten. Niet als programma, maar als manier van zijn.

** verwijst naar de Begrippenlijst in hoofdstuk 8*

3. WAARDEN EN CULTUUR | HOE WERKEN WE?

Onze waarden zijn geen regels maar een houding. Ze bepalen hoe we met elkaar omgaan, hoe we beslissingen nemen en hoe we naar buiten treden.

Merkbelofte: de kracht van verbinding

Dat is onze belofte. Elke dag zijn wij de brug tussen mensen, ideeën en initiatieven. Tussen de bezoeker die voor het eerst binnenloopt en de vrijwilliger die al jaren meedraait. Tussen de school die zoekt naar een betekenisvolle les en de inwoner die iets wil hergebruiken.

We zoeken samenwerkingen die op het eerste gezicht niet voor de hand liggen, stellen vragen die schuren en bouwen bruggen naar plekken waar het nieuwe normaal* nog niet vanzelfsprekend is.

Laagdrempelig

We zijn er voor iedereen. Voor wie al overtuigd is, maar ook voor wie er nog nooit over heeft nagedacht. Niet alleen voor wie het kan betalen, maar voor iedereen ongeacht portemonnee. Die lage drempel is een actieve keuze die we elke dag opnieuw maken. Toegankelijk betekent meer dan een open deur: informatie die begrijpelijk is op elk niveau, programma's die uitnodigen in plaats van uitsluiten, mensen die we welkom heten zoals ze zijn.

Prikkelend

We zijn hier om mensen in beweging te zetten. Wat we doen en communiceren mag schuren: een onverwachte vraag, een feit dat blijft hangen, een ervaring die je anders laat kijken naar iets wat je altijd vanzelfsprekend vond. Wij creëren dit moment: positief, uitnodigend en met een knipoog waar het kan.

Prikkelen is voor ons geen doel op zich. Het is een manier om het denken te activeren en ruimte te maken voor nieuwe inzichten. Door nieuwsgierigheid aan te wakkeren en bestaande aannames uit te dagen, proberen we mensen te stimuleren om duurzamer te denken en te doen. Want pas wanneer mensen kritischer vanuit een leefbare aarde gaan kijken, ontstaat de mogelijkheid om anders te kiezen en te handelen.

Gelijkwaardig

Bij ons staan mens, dier én natuur op gelijke voet. Alles heeft waarde: mensen, ideeën, grondstoffen en de natuur om ons heen. Een bezoeker, een vrijwilliger, een coördinator of een bestuurslid: allemaal een andere rol, maar gelijkwaardig aan elkaar. We praten met elkaar, niet over elkaar.

* verwijst naar de Begrippenlijst in hoofdstuk 8

Ervaren

Duurzaamheid begrijp je pas écht als je het doet. Via onze initiatieven, workshops en ons netwerk laten we mensen zelf ervaren hoe het anders kan. Wie het eenmaal heeft ervaren, hoeft niet meer overtuigd te worden.

Onze manier van samenwerken

Binnen De Groene Transformator werken we op een manier die past bij onze waarden. Dat betekent:

- We delen kennis en ervaring. Elke bijdrage telt, groot of klein.
- Initiatieven kunnen lukken maar mogen ook mislukken. We leren van beide.
- De vrijwilligers bepalen wanneer ze hier zijn en waar ze aan meewerken.
- Duurzame verandering begint waar mensen elkaar ontmoeten, naar elkaar luisteren en ideeën uitwisselen.
- We ontmoeten elkaar in een veilige omgeving. We praten met elkaar en niet over elkaar.
- Eigen ideeën en initiatieven worden gewaardeerd, mits ze passen bij onze thema's en in overleg met de coördinatoren worden uitgewerkt.
- In alles wat we doen houden we rekening met het welzijn van mens, dier en natuur.

Besluitvorming: consent

We werken met consent* als leidend principe voor besluitvorming. Dat betekent: we streven niet naar de perfecte oplossing waar alle betrokkenen (bijv. vrijwilligers/coördinatoren/bestuur) enthousiast over zijn, maar naar een besluit waartegen niemand een overwegend bezwaar heeft. Goed genoeg om mee verder te gaan, veilig genoeg om het te proberen.

Heeft iemand een zwaarwegend bezwaar? Dan gaan we in gesprek: wat is er nodig om er toch mee door te kunnen gaan? Het bezwaar is een blokkade en tevens een uitnodiging om het voorstel te verbeteren. Met het verbeterde voorstel kunnen de blokkades weggehaald worden waarna er met consent alsnog een besluit genomen kan worden.

Consent in de praktijk

Alle meningen tellen. We hoeven niet allemaal voor een 10 te gaan. Een 7 waar niemand een groot bezwaar bij heeft, is beter dan een patstelling. Dit geldt voor initiatiefgroepen, coördinatoren en bestuur en voor besluitvorming onderling.

* verwijst naar de Begrippenlijst in hoofdstuk 8

4. ORGANISATIESTRUCTUUR | HOE ZIJN WE GEORGANISEERD?

De Groene Transformator werkt in cirkels. Vrijwilligers en initiatiefgroepen vormen samen een groeiende beweging. Iedereen draagt op zijn eigen manier bij. Van meedoen en leren, tot organiseren en inspireren.

We zijn georganiseerd op basis van sociocratie*. Dat betekent drie dingen binnen onze organisatie:

- 1. iedereen is gelijkwaardig, ongeacht rol.** Een vrijwilliger, coördinator of bestuurslid heeft allemaal een eigen verantwoordelijkheid, maar geen van die rollen staat boven de ander.
- 2. we nemen besluiten niet bij meerderheid van stemmen, maar bij consent*.** Een besluit gaat door zodra niemand er een zwaarwegend bezwaar tegen heeft, ook als het niet voor iedereen de perfecte oplossing is.
- 3. we werken in cirkels.** Kleine, zelfstandige groepen rond een initiatief of taak, die zelf beslissen over hun werkwijze maar wel verbonden blijven met de rest van de organisatie.

Gelijkwaardigheid

Iedereen heeft een eigen rol. Die rollen zijn niet gelijk in verantwoordelijkheid, maar wel in waarde. De kartrekker van een initiatiefgroep biedt structuur en richting, de coördinator ondersteunt, het bestuur bewaakt de kaders.

Elke stem telt, ongeacht de rol. Dat is een werkprincipe dat we bewust onderhouden.

De initiatieven

De initiatieven zijn de zichtbare kracht van De Groene Transformator. Ze zijn ontstaan vanuit de ideeën van vrijwilligers, worden gedragen door vrijwilligers en versterken elkaar door kruisbestuiving*. De initiatieven zijn op basis van de brede benadering van duurzaamheid over onze thema's.

Ondersteuning

Loopt een initiatiefgroep vast? Dan kan de kartrekker overleggen met de coördinatoren. Zij geven tips, denken mee en komen zo nodig kort in de groep helpen. Het uitgangspunt is dat groepen zelfstandig functioneren. Coördinatoren dragen de eindverantwoordelijkheid voor activiteiten.

Informatiestromen

Het bestuur blijft op de hoogte via gespreksverslagen in het Customer Relationship Management (CRM*) en via korte updates tijdens vergaderingen. Coördinatoren koppelen besluiten van het bestuur terug in het eerstvolgende werkoverleg.

* verwijst naar de Begrippenlijst in hoofdstuk 8

Voorstellen van bestuursleden en coördinatoren aan het bestuur worden ingediend via een vast format. Dat zorgt voor helderheid over wat er gevraagd wordt, wat het oplevert en wat het kost. Zodat het bestuur op basis van inhoud kan besluiten.

Vast format voor voorstellen coördinatoren of bestuursleden → bestuur

Driver (in 5-6 regels)

- Wat is de huidige situatie? Beschrijf feitelijk wat er speelt, zonder oordeel.
- Wat is het effect (probleem of kans) van deze situatie?
- Waarom is het belangrijk om hier iets mee te doen (impact)?
- Wat is het gewenste effect of resultaat? Wat wil je bereiken of veranderen?

Als de driver op draagvlak kan rekenen, werk je het voorstel verder uit:

Voorstel

Naar aanleiding van bovenstaande stel ik voor om...

Randvoorwaarden

- Wat is er nodig in tijd, geld en capaciteit?
- Wat levert het op voor DGT, de gemeenschap en financieel?
- Is er al consent bij de coördinatoren onderling?
- Welk besluit wordt gevraagd van het bestuur?

5. STRATEGIE | HOE BEREIKEN WE ONZE VISIE?

De strategie beschrijft de prioriteiten voor 2026–2030. Dit zijn de dingen die we actief gaan doen (en niet doen) om onze visie te bereiken.

Hoe we onze visie willen bereiken

Naamsbekendheid en publiciteit

Meer mensen in Roermond en omgeving weten wie De Groene Transformator is en wat we te bieden hebben. Bekendheid groeit via communicatie, evenementen en producten, maar vooral via mensen die enthousiast doorvertellen wat ze hier hebben ervaren.

* verwijst naar de Begrippenlijst in hoofdstuk 8

Sterk verhaal

Iedereen (bestuur, coördinatoren, vrijwilligers, ambassadeurs, bezoekers) kan in een paar zinnen uitleggen wat De Groene Transformator is en waarom het ertoe doet. Het verhaal is herkenbaar, eerlijk en uitnodigend. Ook voelbaar en te zien en te beleven in het gebouw zelf.

Fysieke locatie als verbindingpunt

Onze locatie is het centrale punt tussen inwoners, scholen, bedrijven en organisaties. Een plek waar initiatieven een thuisbasis hebben, verbindingen ontstaan en nieuwe ideeën de ruimte krijgen. Ook voor verwante organisaties is het een veilige thuisbasis voor overleg, presentaties en samenwerking.

Professionele coördinatoren

De coördinatoren ondersteunen initiatieven, ontwikkelen en verzorgen zo nodig workshops voor scholen, bedrijven en inwoners, en bouwen aan samenwerkingen. Ze werken vanuit ieders kracht en zorgen dat de organisatie draait zonder alles zelf te doen. Hun rol is faciliterend en verbindend.

Financiële middelen

Inkomsten komen uit een mix van gemeentelijke subsidies, lokale en landelijke fondsen, het workshopaanbod, samenwerkingen met bedrijven, de circulaire winkel en donaties. Die spreiding maakt ons minder kwetsbaar omdat we dan minder afhankelijk zijn van één bron. We streven naar meer eigen inkomsten, bestaanszekerheid te verankeren en daar waar mogelijk groei te stimuleren.

Samenwerkingen

We zoeken actief samenwerkingen die het nieuwe normaal ook buiten onze muren laten landen. Bij onderwijs, organisaties, bedrijven en gemeenten. Juist ook bij de minder voor de hand liggende partners, want daar ontstaat vaak de meeste energie.

Samenwerkingen met scholen omvatten meer dan alleen lessen geven. Wij werken regelmatig samen met andere organisaties en verdelen rollen zodat leerlingen in de praktijk vanuit meerdere invalshoeken leren over een bepaald onderwerp en dat ze verbanden kunnen gaan leggen. Door de combinatie van kennisoverdracht, zelf ervaren en de betrokkenheid van meerdere partijen is het resultaat beter.

Met organisaties zoeken we samenwerkingen die duurzaamheid verder normaliseren: circulariteit, repareren, plantaardig eten, bewuster consumeren. We verbinden ons daarbij ook bewust aan cultuur, want gedragsverandering ontstaat niet alleen in het hoofd of de handen. Ze ontstaat ook in het hart.

Met bedrijven leggen we verbindingen waar onze thema's samenkomen, zoals een afvalverwerker verbinden bij het thema afval. We bieden ook workshops en teambuildingsessies aan, zodat bedrijven zelf kunnen ervaren wat wij elke dag laten zien.

Met gemeenten werken we samen om gezamenlijke doelen bij inwoners te laten landen. Van vergroening en woningverduurzaming tot zwerfafvalpreventie en afvalscheiding. Dat doen we via voorlichting, ons workshopaanbod of maatwerkafspraken die passen bij de behoefte.

Scholen structureel verbinden

We gaan van eenmalige gastlessen naar een structureel programma in het onderwijs. We werken aan herhaalbare lesprogramma's die passen bij het curriculum. Elke les begint bijvoorbeeld met een interactieve quiz en gaat verder met een workshop waarin leerlingen zelf aan de slag gaan. Niet alleen horen wat duurzaamheid is, maar het zelf ervaren.

Faciliteren

We bieden een gastvrije, toegankelijke omgeving waar initiatieven binnen onze thema's kunnen floreren zonder alles zelf te hoeven regelen. Goede faciliteiten, duidelijke afspraken en een cultuur waarin mensen zich welkom en gezien voelen.

Toegang tot kennis en informatie

Via De Groene Transformator, onze thema's, workshops en ons netwerk bieden we iedereen toegang tot kennis over ecocentrisch* leven op elk niveau. We verbinden bezoekers waar nodig aan experts, ervaringsdeskundigen en aan elkaar.

Doen wat werkt, en laten zien dat het kan

Alles wat we ontwikkelen is zo praktisch en concreet mogelijk. We laten zien dat het kan. Mensen veranderen niet door te lezen of te luisteren, ze veranderen door te doen.

Wat ons onderscheidt is niet één sterk initiatief maar veel initiatieven op dezelfde plek. Enkele voorbeelden: De Kledingruil en S'tof Projecten wisselen materiaal en kennis uit. Het Klusteam maakt kledingrekken van hergebruikte materialen. Initiatiefgroepen helpen mee bij workshops voor leerlingen. Vrijwilligers van het Repair Café voelen zich ook thuis bij S'tof Projecten. Restmateriaal van de ene groep wordt grondstof voor de andere.

Die kruisbestuiving* ontstaat omdat alle initiatieven op één locatie samenkomen en door onze manier van werken waarbij groepen elkaar leren kennen en vertrouwen. Een levend ecosysteem waarin elk onderdeel het geheel versterkt. Wat hier werkt, bouwen we uit naar een formule die ook elders ingezet kan worden.

** verwijst naar de Begrippenlijst in hoofdstuk 8*

Wat we bewust niet doen

- We worden geen hulpverleningsorganisatie. We zijn een veilige plek en verwijzen door waar nodig, maar we zijn geen professionele zorginstelling.
- We maken zo min mogelijk maatwerk dat niet herhaalbaar is. Elk nieuw programma of lesaanbod moet schaalbaar en reproduceerbaar zijn.
- Groei in bereik en impact is het hoofddoel, niet groei in structuur of overhead.
- We verbinden ons niet aan samenwerkingen die niet passen bij onze waarden of thema's, ook niet als ze financieel aantrekkelijk zijn.
- We laten ons niet reduceren tot één thema zoals energietransitie. Duurzaamheid is breed en die breedte is onze kracht.

6. TOETSINGSCRITERIA | WAARAAN TOETSEN WE ONZE KEUZES?

Dit zijn de vragen die we stellen als we een nieuwe activiteit, samenwerking, programma of beslissing overwegen. Ze zijn gebaseerd op onze missie, visie en waarden.

6.1 De drie basisvragen

Voor elke nieuwe keuze stellen we drie vragen:

Vraag	Toelichting
Past het bij wie we zijn?	Sluit het aan bij onze waarden: laagdrempelig, prikkelend, gelijkwaardig, ervaren? Past het bij een ecocentrisch wereldbeeld?
Draagt het bij aan onze visie?	Helpt het ons richting het nieuwe normaal? Versterkt het de gemeenschap, het ecosysteem van initiatieven of de financiële basis?
Kunnen we het waarmaken?	Hebben we de mensen, tijd en middelen? Is het herhaalbaar? Wie is verantwoordelijk? Is er consent?

* verwijst naar de Begrippenlijst in hoofdstuk 8

6.2 Beoordelingsmatrix voor programma's en activiteiten

Het principe van de transformator: men komt met een bepaalde kennis, mindset of gedrag binnen en gaat met een andere kennis, mindset of gedrag naar buiten. We meten programma's op drie criteria:

Criterium	Wat meten we?	Weinig	Veel
Tijd en inzet	Hoeveel tijd en capaciteit vraagt dit van coördinatoren en vrijwilligers?	Weinig voorbereiding, draait grotendeels zelfstandig	Vraagt intensieve begeleiding of voorbereiding
Opbrengst	Draagt het bij aan impact, zichtbaarheid, bestaansrecht of financiële middelen?	Beperkt bereik, weinig nieuwe verbindingen	Groot bereik, sterke impact, of cruciaal voor bestaansrecht
Pasvorm	Past het bij onze waarden en het ecosysteem van initiatieven?	Staat los van andere initiatieven, past niet bij wie we zijn	Versterkt andere initiatieven, past bij onze manier van werken

De vier kwadranten op basis van tijd en opbrengst:

	Weinig opbrengst	Veel opbrengst
Veel tijd	Stopzetten of herontwerpen: kost veel en levert weinig op. Evalueer eerlijk en maak een keuze.	Strategische investering: kost veel maar levert veel op. Acceptabel als het bijdraagt aan bestaansrecht of langetermijndoelen. Bewust inzetten en bewaken.
Weinig tijd	Lage prioriteit: kost weinig maar levert ook weinig op. Alleen voortzetten als het bij onze waarden past en vrijwilligers er energie van krijgen.	Gouden formule: weinig tijd, veel opbrengst. Bescherm en versterk deze activiteiten. Kledingruil, Repair Café en Plant de Campagne zijn voorbeelden.

* verwijst naar de Begrippenlijst in hoofdstuk 8

De onderste regel in de eerste tabel, pasvorm, is de filter die altijd als eerste geldt. Een activiteit die in het gouden kwadrant valt maar niet bij onze waarden past, is alsnog geen goede keuze voor De Groene Transformator.

6.3 Toetsing van samenwerkingen

Voor nieuwe samenwerkingen stellen we aanvullend de volgende vragen:

- Kan de partner zich vinden in onze visie dat duurzaamheid ook gaat over circulariteit, sociale duurzaamheid en ecocentrisch leven?
- Versterkt de samenwerking de gemeenschap van DGT, of trekt het er energie uit weg?
- Is er sprake van gelijkwaardigheid of wordt DGT een uitvoerder voor een agenda van een ander?
- Levert de samenwerking iets op wat we zelf niet kunnen of hebben?
- Kunnen we de samenwerking beëindigen als die niet meer past, zonder grote schade?
- Is er consent bij coördinatoren voordat we de samenwerking aangaan?

6.4 Jaarlijkse reflectie

We toetsen onze koers minimaal één keer per jaar, bij voorkeur tijdens een heidag van coördinatoren en bestuur. We stellen daarbij de volgende vragen:

- Zijn we nog op weg naar de visie uit dit document?
- Welke activiteiten verdienen meer ruimte, en welke zijn toe aan heroverweging?
- Wat hebben we dit jaar bewust niet gedaan en was dat de juiste keuze?
- Wat is de financiële situatie, en zijn er bronnen die te dominant worden?
- Wat is de feedback van vrijwilligers, bezoekers en partners over De Groene Transformator?
- Werkt het consent-principe in de praktijk? Waar liep het soepel, en waar schuurde het?

7. MERKVISIE | HOE PRESENTEREN WE ONS NAAR BUITEN?

De organisatievisie is intern. De merkvisie is wat we naar buiten uitdragen. Ze zijn onlosmakelijk verbonden.

Merkvisie in één zin

De Groene Transformator is het startpunt van het nieuwe normaal.

Ladingswaarde: Transformator

Wij zijn de plek waar het nieuwe normaal begint. Samen maken we de overstap van oude patronen naar een nieuwe manier van leven als logische stap vooruit. Niet door te overtuigen, maar door te laten ervaren.

Wij geloven dat duurzame verandering begint met een verandering van perspectief. Daarom creëren we ontmoetingen, ervaringen en gesprekken die mensen helpen anders te kijken naar hun omgeving, hun gedrag en hun mogelijkheden. Zoals een transformator energie omzet naar een ander spanningsniveau, zetten wij bewustwording om in beweging.

Mensen komen binnen met een bepaalde verwachting, overtuiging of gewoonte en gaan naar buiten met nieuwe inzichten en mogelijkheden. Wat zij meenemen, is meer dan kennis alleen: het is een nieuwe manier van denken. Zo wordt verandering geen verplichting, maar een logisch gevolg van wat zij hebben gezien, gevoeld en ervaren.

Merkessentie

"Leven binnen de draagkracht van onze aarde"

De wereld staat onder druk. De urgentie is voelbaar, de roep om verandering groeit. Dit lukt door mensen te laten zien en ervaren dat het anders kan.

We zijn een plek waar het nieuwe normaal al bestaat. Waar alle generaties samenkomen, waar je leert omdenken, hergebruiken, repareren, delen, weigeren, upcyclen en lokaal verbinden. Waar weerstand tegen verandering geen obstakel is maar een startpunt voor een gesprek.

Niet omdat het moet, maar omdat mensen hebben ervaren dat het beter is: voor henzelf, voor elkaar en voor de wereld om hen heen.

We zetten ons in voor een samenleving die lokaal verbonden is, hergebruikt wat er is en samen sterker staat dan alleen. Niet als utopie, maar als dagelijkse praktijk.

Dat is onze essentie. Dat is wat we uitdragen. En dat is wat we elke dag opnieuw waarmaken.

8. BEGRIPPENLIJST

In dit document gebruiken we begrippen die voor de één vanzelfsprekend zijn en voor de ander nieuw. Deze lijst legt uit wat we bedoelen, zodat iedereen die dit document leest op dezelfde manier naar onze visie kijkt.

Wat verstaan wij onder de beweging?

Bezoekers: mensen die binnenlopen, een activiteit bijwonen, een les volgen of een keer meedoen met bijvoorbeeld de Kledingruil. Ze komen in contact met het nieuwe normaal en gaan met nieuwe ervaringen of inzichten naar buiten.

Vrijwilligers: mensen die zich hebben verbonden aan een initiatief of aan de organisatie als geheel. Zij zijn de motor. Zij dragen de cultuur uit, bouwen de gemeenschap en maken het mogelijk dat alles draait.

Coördinatoren: zij faciliteren, verbinden en zorgen dat de organisatie draait. Niet door alles zelf te doen, maar door de juiste condities te scheppen.

Bestuur: zij bewaken deze organisatievisie en sturen waar nodig bij. Zij zorgen dat we als organisatie voldoen aan de wet- en regelgeving en kijken wat er op lange termijn moet gebeuren. Ook zorgen ze voor financiën en verantwoording naar partners.

Aanvullende begrippen

Upcycling: Het creatief hergebruiken van materialen of producten om er iets van gelijke of hogere waarde van te maken. Niet weggooien, niet recyclen tot grondstof, maar omvormen tot iets nieuws. Een oude spijkerbroek wordt een tapijt, een festivalbanner wordt een boodschappentas.

CRM: Afkorting voor Customer Relationship Management. Bij De Groene Transformator gebruiken we een eigen systeem dat begon als CRM en inmiddels ook uren, activiteiten, bezoekersaantallen en gebouwsaken bijhoudt.

Draagkracht van de aarde: De aarde heeft een grens aan wat ze kan dragen: hoeveel mensen kunnen er gebruik van maken zonder dat ecosystemen worden uitgeput of beschadigd? Leven binnen de draagkracht van de aarde betekent dat we onze behoeften vervullen zonder die grens te overschrijden, zodat ook toekomstige generaties een leefbare wereld hebben.

Duurzaam: In dit document bedoelen we met duurzaamheid meer dan alleen energie of milieu. We bedoelen een manier van leven en organiseren waarbij we rekening houden met de gevolgen voor mensen, dieren, natuur en toekomstige generaties. Dat omvat circulair denken, sociale rechtvaardigheid, lokale verbinding en bewust consumeren.

DGT

Afkorting voor De Groene Transformator.

Consent

Een manier van besluiten nemen waarbij niet iedereen het er enthousiast mee eens hoeft te zijn, maar waarbij niemand een overwegend bezwaar heeft. Het gaat niet om de perfecte oplossing, maar om een besluit dat goed genoeg is om mee verder te gaan.

Ecocentrisch

Een wereldbeeld waarbij de natuur als geheel centraal staat, in plaats van de mens. Tegenover antropocentrisch, waarbij de mens het middelpunt is. Ecocentrisch denken betekent dat we onszelf zien als onderdeel van de natuur, niet als de baas erover.

Het nieuwe normaal

De overtuiging dat duurzaam leven op termijn de vanzelfsprekende keuze is, niet de uitzondering. Bij De Groene Transformator werken we eraan om dat normaal nu al zichtbaar en voelbaar te maken, zodat mensen het kunnen ervaren voordat het breed geaccepteerd is.

Sociocratie

Een manier van organiseren waarbij gelijkwaardigheid, consent en zelfstandige cirkels de basis vormen. Iedereen heeft een stem, besluiten worden genomen op basis van consent en groepen werken zelfstandig maar blijven verbonden aan het geheel.

Kruisbestuiving

Het proces waarbij initiatieven, vrijwilligers of ideeën elkaar versterken doordat ze op dezelfde plek samenkomen. Kennis, materialen en contacten stromen van de ene groep naar de andere, waardoor het geheel meer wordt dan de som der delen.

Circulair

Een systeem waarbij materialen en producten zo lang mogelijk in gebruik blijven en zo min mogelijk verspild worden. In plaats van het lineaire model van maken, gebruiken en weggooien, gaat circulair denken uit van hergebruik, reparatie en het sluiten van kringlopen.